

USD	EUR	RUB	BRENT	BTC
472.62₸	513.22₸	5.43₸	81.62\$	66426.60\$
-0.530	-1.900	+0.030	+0.030	+412.600

Поиск новостей

Всегда на связи



Лента новостей Экономика Финансы Государство Технологии Инвестиции Мир История бренда Бизнес Назначения Д



Финансовые рынки от TradingView

Главная → Экономика → За счет чего растет фаст-фешен

За счет чего растет фаст-фешен

Ожидается, что к 2030 году этот сегмент принесет \$192 млрд

27.05.2024 · 08:30



Выбор читателей

За сутки

За неделю

За месяц



18.07.2024 · 16:27
Кто будет строить новую ГЭС на Иртыше



19.07.2024 · 14:31
Строительство самого протяженного моста в РК завершат к концу года



19.07.2024 · 16:46
Воду из Сырдарьи направляют в Северное Аральское море



20.07.2024 · 09:00
Новый Audi A5, рестайлинг Cadillac Escalade и иск из-за Toyota Mirai



Фото: economy.kz

О математике фаст-фешен (или быстрая мода) на сайте [ECONOMY.KZ](https://economy.kz) пишет старший эксперт ШНКЦ Гайникен Батталова. Она отмечает, что фаст-фешен стал неотъемлемой частью современной индустрии одежды. Этот термин описывает стремительное производство и массовое распространение модных трендов.



20.07.2024 · 09:30

Что изменится в механизме банкротства физических лиц

Дайджест новостей

Подпишитесь на недельный обзор главных казахстанских и мировых событий

Введите свой e-mail

Подписаться на новости

Фаст-фешен вызывает как негативные, так и позитивные отклики в научных и экономических сообществах. Например, критикуется за свое воздействие на окружающую среду, социальные стандарты и качество производства, условия труда.

Экономический рост в сфере быстрой моды проявляется в стратегиях производства ведущих компаний, таких как H&M и Shein, Zara и т.д. Экспортеры быстрой моды из Азии, включая Индию, Бангладеш, Вьетнам, Китай, Индонезию и Камбоджу, зависят от этой индустрии, которая приносит значительные доходы. Например, Китай только в 2022 году выручил 158,4 млрд долларов от экспорта готовой одежды. Однако условия труда в данных странах представляют серьезные риски для здоровья и безопасности работников, влияя на мировую рабочую силу в целом.

В этой «модной математике» показано, что ткань из полиэстера – звезда бюджета, но хлопок тоже не отстает в борьбе за доступность. Оба материала выходят дешевле, чем элитные шелк и шерсть. Чтобы создать обычную футболку, нужно всего 0,7 кг хлопчатобумажной ткани, и это обходится менее чем в 39 долларов. Экономия на материалах позволяет индустрии быстрой моды создавать огромные коллекции стильной одежды, не «раскошеливаясь».

Ожидается, что к 2030 году фаст-фешен может принести мировой экономике \$192 млрд.

Различные источники высказывают опасения относительно рабочих условий в индустрии моды, указывая на примеры крупных брендов, таких

как H&M и GAP и т.д., которые сталкиваются с обвинениями в недостаточной оплате труда и небезопасных условиях труда для своих работников. Подтверждение этому - случившаяся катастрофа на заводе в Рана Плаза в Бангладеш в 2013 году, где погибли сотрудники фабрики фаст-фешен. Данный инцидент подчеркивает недостаточные условия труда и безопасности, которые могут сопровождать производство быстрой моды. Эти факты указывают на то, что фаст-фешен при несоблюдении стандартов ответственного ведения бизнеса может иметь серьезные негативные последствия для своих работников и общества в целом.

Кроме того, фаст-фешен также подвергается критике из-за ее воздействия на окружающую среду. Примерно 8-10% глобальных выбросов углерода в год приходится на мировую индустрию моды, и большая часть из них связана с быстрой модой. Низкая стоимость производства, использование синтетических материалов, применение химикатов и недостаточные меры по защите окружающей среды приводят к избыточным отходам и другим негативным последствиям.

Фаст-фешен, несмотря на свою популярность, сталкивается с проблемой неэкологичности, так как увеличивается количество текстильных отходов, выбрасываемых в мусорную систему, выходящее за пределы возможностей промышленности. На данный момент отрасль быстрой моды мало заботится об окончании жизненного цикла одежды, но под давлением общественности некоторые компании начинают собирать и экспортировать использованный текстиль в развивающиеся страны на благотворительность. С увеличением производства и отказом благотворительных организаций от быстрой моды из-за ее дешевизны компании прилагают усилия для поиска устойчивых решений, чтобы

соответствовать социальным и, возможно, правительственным требованиям.

При работе с материалами Центра деловой информации Kapital.kz разрешено использование лишь 30% текста с обязательной гиперссылкой на источник. При использовании полного материала необходимо разрешение редакции.

Вам может быть интересно

Читайте Kapital.kz в

 [Google News](#)
 [Kapital Instagram](#)

 [Kapital Telegram](#)
 [Kapital Facebook](#)

0 комментариев

Написать комментарий ...

Новости партнёров



«Это пугает».
«Ордабасы»
вынесли...

Sports.kz

Дильназ
Ахмадиева
обратилась к...

liter

«Эл-Иттихад»
«Манчестер
Сити»...

prosports.kz

Певец Айкын
сказал, кто станет
следующим...

Голос Народа

 [новости казахстана](#)
- [КАПИТАЛ.КЗ](#)

[PDF-газета](#)

[Пользовательское соглашение](#)

[Контакты](#)

[Размещение рекламы](#)

[Редакция](#)

Центр деловой информации Kapital.kz — информационное агентство, информирующее о событиях в экономике, бизнесе и финансах в Казахстане и за рубежом. При работе с материалами Центра деловой информации Kapital.kz разрешено использование лишь 30% текста с обязательной гиперссылкой на источник. При использовании полного материала необходимо разрешение редакции. Редакция Kapital.kz не всегда разделяет мнения авторов статей. При нарушении условий размещения материалов редакция делового портала имеет право на решение спорных моментов в законодательном порядке