

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА 2022

ECONOMIC
RESEARCH
INSTITUTE
QAZAQSTAN

СВОДНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ: РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОЭСР ДЛЯ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Национальный контактный
центр Казахстана



Данный чек-лист подготовлен НКЦ Казахстана с целью распространения и продвижения, а также для обобщения ключевых элементов Руководящих принципов ОЭСР для многонациональных предприятий (далее соответственно – Руководящие принципы, предприятия).

Чек-лист не является официальной публикацией ОЭСР.



I. КОНЦЕПЦИИ И ПРИНЦИПЫ

1. Руководящие принципы адресованы правительствами многонациональным предприятиям и соответствуют передовой международной практике. Соблюдение данных Принципов, которые не регулируются законодательством или международными обязательствами, является добровольным.
2. Предприятия должны стремиться применять стандарты и принципы Руководящих принципов ОЭСР и при этом не нарушать национальное законодательство.
3. Предприятиям рекомендуется соблюдать Руководящие принципы в любой стране, в которой они работают.
4. Независимо от формы собственности или структуры все субъекты предприятия должны соблюдать Руководящие принципы, сотрудничать между собой и помогать друг другу, стимулируя их соблюдение.
5. Малым и средним предприятиям рекомендуется в максимальной степени следовать рекомендациям, содержащимся в Руководящих принципах.



OECD **GUIDELINES**
FOR MULTINATIONAL
ENTERPRISES

II. ОБЩАЯ ПОЛИТИКА

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Стремиться к устойчивому развитию, способствуя экономическому, экологическому и социальному прогрессу.
2. Соблюдать признанные на международном уровне права человека в отношении тех, кого затрагивает деятельность таких предприятий.
3. Сотрудничать с сообществами, в которых они работают, для наращивания местного потенциала.
4. Создавать рабочие места и облегчать возможности для обучения работников.
5. Воздерживаться от попыток подыскивать или принимать исключения из нормативно-правовой базы.
6. Поддерживать надлежащие принципы корпоративного управления во всем предприятии.
7. Разрабатывать и применять методы саморегулирования и системы управления, которые способствуют взаимодоверию между предприятиями и обществом, в котором они функционируют.
8. Убедиться, что работники знают и соблюдают политику предприятия.
9. Защищать работников, которые на законных основаниях сообщают о нарушениях Руководящих принципов, законов или политик предприятия.
10. Проводить должную осмотрительность на основе рисков для выявления, предотвращения и смягчения фактических и потенциальных неблагоприятных последствий деятельности предприятия на протяжении всей цепочки поставок.



11. Избегать причинения неблагоприятных воздействий в областях, охватываемых Руководящими принципами, и устранять их, когда они происходят.

12. Смягчать или предотвращать неблагоприятное воздействие, непосредственно связанное с деятельностью предприятия через деловые отношения.

13. Избегать неправомерного участия в местной политической деятельности.

14. Поощрять применение партнерами по бизнесу, включая поставщиков и субподрядчиков, принципов ответственного осуществления хозяйственной деятельности, не противоречащих Руководящим принципам.

15. Убедиться, что местные сообщества имели право голоса в проектах или решениях, которые повлияют на их сообщество.

ПРЕДПРИЯТИЯМ ПРЕДЛАГАЕТСЯ:

1. Поддерживать свободу Интернета в соответствии с их обстоятельствами.

2. Участвовать или поддерживать диалог об ответственной системе снабжения, принимая во внимание влияние, которое это может иметь на развивающиеся страны и международные стандарты.





III. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Обеспечить точное и своевременное раскрытие всех существенных вопросов по всему предприятию.
2. Иметь политику раскрытия информации, которая включает информацию о:
 - финансовых и операционных результатах; целях;
 - структурах групп предприятий и механизмах контроля;
 - политике выплаты вознаграждений; сделках между связанными сторонами;
 - факторах риска;
 - проблемах работников и заинтересованных лиц; органах и политике управления.
3. Раскрыть:
 - оценочные заявления или заявления о ведении хозяйственной деятельности;
 - информацию о соблюдении указанных заявлений и кодексов;
 - информацию о системах внутреннего аудита;
 - информацию об отношениях с работниками и иными заинтересованными лицами.
4. Иметь качественные стандарты бухгалтерского учета и раскрытия финансовой информации.

IV. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Уважать, избегать нарушений и устранять негативные последствия в отношении соблюдения прав человека.
2. Не допускать негативного воздействия на права человека или не способствовать ему.
3. Смягчить негативное воздействие на права человека, связанное с деятельностью предприятия или деловыми отношениями.
4. Иметь политическое обязательство соблюдать права человека.
5. Проводить должную осмотрительность в отношении прав человека.
6. Сотрудничать в устранении нарушений прав, вызванных или которым способствовало предприятие.





V. ТРУДОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Уважать права работников работающих на многонациональном предприятии, разрешать ведение коллективных переговоров, способствовать отмене детского и принудительного труда и обеспечивать равные возможности и обращение со всеми работниками.
2. Предоставить средства и информацию представителям работников для проведения справедливых коллективных переговоров.
3. Содействовать консультациям и сотрудничеству между работниками, работодателями и представителями работников.
4. Обеспечить справедливое уведомление или предупреждение перед увольнением.
5. Обеспечивать наилучший уровень заработной платы, условия труда, трудовых отношений работников, и обеспечивать их безопасность на рабочем месте.
6. Использовать местных работников (насколько это возможно) и проводить обучение для повышения их квалификации.
7. Не использовать экономические угрозы, такие как перенос операций, чтобы повлиять на коллективные переговоры.
8. Предоставить представителям работников возможность вести переговоры по коллективному договору, или производственно-трудовым отношениям.

VI. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Разработать и поддерживать функционирующие системы в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности и цели или задачи экологической эффективности, а также осуществлять их мониторинг.
2. Открыто сообщить общественности и работникам о влиянии деятельности предприятия на окружающую среду, здоровье и безопасность и проводить соответствующие консультации с населением, затрагиваемым политикой предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности и ее реализацией.
3. Учитывать влияние товаров и услуг предприятия на окружающую среду, здоровье и безопасность в течение их жизненного цикла и подготавливать оценки воздействия на окружающую среду, когда последствия могут быть значительными.
4. Делать рентабельные инвестиции для снижения ущерба окружающей среде от товаров, даже если нет научной уверенности в отношении рисков.
5. Иметь планы действий в чрезвычайных ситуациях для предотвращения, смягчения последствий, контроля и отчетности об ущербе для окружающей среды и здоровья.
6. Постоянно стремиться к улучшению экологических показателей, а также при необходимости применять их к цепочкам поставок.
7. Обеспечивать обучение сотрудников аспектам охраны окружающей среды и безопасности, а также в области общего управления природоохранной работой.
8. Способствовать повышению осведомленности об окружающей среде и ее защите в государственной политике.



VII. БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ, ПРЕДЛОЖЕНИЕМ И ВЫМОГАТЕЛЬСТВОМ ВЗЯТОК

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Не предлагать взятки государственным должностным лицам или сотрудникам деловых партнеров и не принимать от них такие предложения ни напрямую, ни через посредников.
2. Разрабатывать и поддерживать адекватные внутренние механизмы предотвращения и выявления взяточничества.
3. Запретить или не поощрять платежи за упрощение формальностей и точно регистрировать любые платежи.
4. Применять комплексную проверку рисков взяточничества, чтобы агенты получали оплату только за законные услуги и находились под надлежащим контролем.
5. Повышать прозрачность своей деятельности в борьбе со взяточничеством, предложением и вымогательством взяток.
6. Обучать и информировать работников о политике борьбы со взяточничеством.
7. Все политические пожертвования должны соответствовать требованиям публичного раскрытия информации и отражаться в отчетах старшему руководству.



VIII. ИНТЕРЕСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Убедиться, что товары и услуги соответствуют согласованным или требуемым законом стандартам здоровья и безопасности потребителей, включая предупреждения о вреде для здоровья и информацию о безопасности.
2. Предоставлять точную, поддающуюся проверке и понятную информацию, которая позволяет потребителям сравнивать товары и принимать обоснованные решения о них.
3. Предоставлять потребителям эффективный, недорогой и простой в использовании способ разрешения жалоб или споров.
4. Убедиться, что товары не представляются в ложном свете, например, с предоставлением ложной информации или пропуском информации, которую потребители хотели бы знать.
5. Поддерживать информирование потребителей о товарах, в том числе в отношении: устойчивого потребления; социальных, экономических и экологических последствий; и как принимать обоснованные решения по сложным вопросам.
6. Уважать и защищать личную жизнь потребителей.
7. Работать с государственными органами над предотвращением обманного маркетинга и снижением угроз общественному здоровью, безопасности и окружающей среде от товаров и услуг предприятия.
8. Учитывать потребности уязвимых и обездоленных потребителей и проблемы электронной коммерции для потребителей.

IX. НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Стремиться обеспечивать соответствие своей деятельности политике принимающих стран в области науки и техники и содействовать развитию местных и национальных инноваций.
2. Принять методы, которые будут способствовать передаче и распространению технологий при соблюдении прав интеллектуальной собственности.
3. Стремиться удовлетворить научно-технические потребности принимающих стран.
4. Обеспечить, чтобы лицензионные соглашения о правах интеллектуальной собственности были справедливыми и способствовали долгосрочному развитию принимающих стран.
5. Взаимодействовать с местными научно-исследовательскими институтами и участвовать в совместных исследованиях.

X. КОНКУРЕНЦИЯ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Осуществлять деятельность в соответствии с законами и положениями о конкуренции, учитывая потенциальные последствия для конкуренции в любой соответствующей юрисдикции.
2. Избегать участия в антиконкурентных соглашениях, таких как фиксирование цен, сговор на торгах, ограничения выпуска и раздел рынка.
3. Оперативно и полностью сотрудничать со следователями по вопросам конкуренции.
4. Обучать высшее руководство и сотрудников важности соблюдения законов о конкуренции.



XI. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

ПРЕДПРИЯТИЯМ СЛЕДУЕТ:

1. Своевременно платить налоги и соблюдать букву и дух налогового законодательства принимающих стран..
2. Рассматривать налоговое управление и соблюдение требований в качестве важных элементов своих систем по надзору и управлению рисками.





Телеграмм-бот
ERIQ_bot



Телефон
+7 7172 99 99 12



Почта
ncpkaz@economy.kz

Информацию об НКЦ, процедуре рассмотрения обращений и другие полезные материалы можно найти на

<http://ncp.economy.kz>

<http://economy.kz>